



empresa global

REVISTA EMPRESA GLOBAL

Editor: Afi Escuela de Finanzas Aplicadas

Reseña: Revista mensual de economía y comercio internacional.

Está dirigido a directivos y empresarios de empresas españolas que requieren información adecuada y análisis riguroso para la toma de decisiones. *EG* responde a una clara necesidad: la competitividad de las empresas pasa indefectiblemente por atender la vertiente internacional de los negocios y para ello resulta necesario contar con una información y un análisis adecuados del entorno de los negocios internacionales.

La pretensión de *EG* es que los artículos publicados consigan el difícil equilibrio entre la profundidad necesaria del análisis económico más avanzado y la claridad en su exposición. Siempre ha sido seña de identidad de *EG* que el componente formativo de las distintas secciones sea prioritario.

Contenido número 114, enero 2012

Editorial – Mercado multilateral: el gran desconocido

INTERNACIONAL

Informe país – Eslovaquia: economía dinámica con signos de crecimiento

Tema del mes – La ONU como alternativa sólida para las pymes

Observatorio exterior:

- «Doing Business 2012»
- Más Europa para atajar la crisis

Escuela de comercio exterior – Consorcios de exportación

Norte y sur – Disonancia cognitiva

Estrategia global – Bondades y maldades del gasto público

FINANZAS

Finanzas personales – Nuevos pasos, bienvenidos y ¿suficientes?

Riesgo de cambio – 2012, en perspectiva

Emergentes – Emergentes vulnerables

Cuadro de mando financiero – La restricción de financiación privada podría continuar

Mercados financieros – Dirección correcta, intensidad insuficiente

EMPRESAS

Experiencias de internacionalización – Rodolfo Carpintier, presidente de Digital Assets Deployment

Gestión de recursos humanos – Pago por desempeño: ¿agente motivador?

Empresa, tecnología e internet – Los medios de pago en internet

Gestión empresarial – La venta de empresas con financiación del vendedor: «vendor finance»

Actualidad jurídica-fiscal – Segundo asalto a la reforma del impuesto sobre sociedades de Gibraltar

Homo oeconomicus – Cuestión de aprendizaje

PUNTO Y APARTE

Agenda

Escaparate editorial

Panorama internacional

España en contraste – España, déficit de gobernanza

Blog Afi

Estadísticas

Paseo global – «Manuservicios»

Autores principales: varios autores, entre ellos Emilio Ontiveros (presidente de Afi), Mauro Guillén (catedrático de la Whartoon School), José Antonio Herce (Afi) y Javier Santiso (ESADE Business School).

Suscripciones

- Anual (11 números). PVP: 40 EUROS
- Números sueltos. PVP: 4 EUROS

Ediciones Empresa Global, S.L.
C/ Españolito 19, 28010 MADRID
Telf. 91 520 01 66 / Fax: 91 520 01 49
e-mail: ediciones@afi.es